



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

HISTORIA ECONÓMICA
INGLÉS I
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD
MATEMÁTICAS I PARA LA EMPRESA
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

SEMESTRE

1 2

DERECHO DE LA EMPRESA
INGLÉS II
MATEMÁTICAS II PARA LA EMPRESA
INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS
INTRODUCCIÓN AL MARKETING

SEMESTRE

CONTABILIDAD INTERMEDIA I
DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN
DERECHO MERCANTIL Y DE LA COMPETENCIA
ESTADÍSTICA AVANZADA
HABILIDADES DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN
MICROECONOMÍA

SEMESTRE

3 4

CONTABILIDAD INTERMEDIA II
CONTROL DE GESTIÓN
DIRECCIÓN DE OPERACIONES I
DIRECCIÓN FINANCIERA I: FINANCIACIÓN
MÉTODOS CUANTITATIVOS
MACROECONOMÍA

SEMESTRE

CONTABILIDAD AFRICANA (OHADA)
DIRECCIÓN DE MARKETING
DIRECCIÓN DE OPERACIONES II
ECONOMÍA MUNDIAL
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
SISTEMA FINANCIERO

SEMESTRE

5 6

CONTABILIDAD AVANZADA
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I
FISCALIDAD EMPRESARIAL
DIRECCIÓN FINANCIERA II: INVERSIÓN
ECOMETRÍA
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LOS R.H.

SEMESTRE

PRÁCTICAS EN EMPRESAS
CREACIÓN DE EMPRESAS
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II
GESTIÓN DE LA CALIDAD
MARKETING ESTRATÉGICO

SEMESTRE

7 8

COMUNICACIÓN EN LENGUA EXTRANJERA
EMPRESARIAL: FRANCÉS
COMUNICACIÓN EN LENGUA EXTRANJERA
EMPRESARIAL: INGLÉS
GESTIÓN POR PROYECTOS
TRABAJO FIN DE GRADO

SEMESTRE

ASIGNATURAS OPTATIVAS OCTAVO SEMESTRE
COMUNICACIÓN EN LENGUA EXTRANJERA
EMPRESARIAL: FRANCÉS

COMUNICACIÓN EN LENGUA EXTRANJERA
EMPRESARIAL: INGLÉS